No rompan nada xD, cada uno en su carpeta, y pongan en la carpeta su título con su fecha de modificación, así llamara la atención de grupo, o avisen por whatsapp y nos fijamos

**Regla obligatoria para domingo 6(o por ahí) :** hacer o identificar las entidades o tablas con sus potenciales atributos para el “Diagrama Entidad Relación (DER) del modelo de datos”, y debatiremos cual irá o no.

\*\*Bien al grupo, a parecer lucas destacó más, felicidades, ahora empieza lo bueno, para el ***domingo***, nos tenemos que poner de acuerdo con las cosas, así que empiecen con los cuadros para que la situación sea mas visual, usen “<https://www.draw.io/>” o el que le guste y hagan sus cuadros para empezar después con la comparación.sz

//---------------------------------------------------------------------

//---------------------------------Bloqueado---------------------------

//---------------------------------------------------------------------  
1) Emitir listados de clientes, con su correspondiente abono si lo tiene.  
  
2) Emitir listados de recorridos, con sus paradas.  
  
3) Emitir listados de historial de mantenimiento entre fechas, por móvil o taller.  
  
4) Confeccionar las planillas de salida, con las paradas en las que deba detenerse el móvil, y los pasajeros a recoger en cada una de ellas.  
  
5) Consultar la recaudación bruta ya sea por recorrido o por destino (provincia de Buenos Aires o CABA)

6) Consultar los gastos por recorrido, por chofer o por chofer y entre fechas   
  
7) Emitir un listado mensual de los gastos realizados por todos los choferes.   
  
8) Emitir listados de consumo medio de combustible por km entre fechas (por recorrido, por móvil o por chofer), ordenado de mayor a menor.   
  
9) Emitir listados de ganancia bruta por km, por recorrido.  
  
10) Emitir listado de cantidad de pasajeros transportados entre fechas por recorrido.   
  
11) Emitir listado mensual de recaudación por recorrido o parada final.   
  
12) Emitir listado de km recorridos entre fecha, para móvil o chofer.   
  
13) Emitir listado de gastos de mantenimiento, por móvil   
  
14) Emitir listado de ganancia bruta por recorrido, calculada como el total de pasajes vendidos menos los gastos entre fechas.  
   
15) Consultar la ganancia bruta de la empresa, calculada como el total de pasajes vendidos, más los abonos, menos el combustible y menos los gastos de mantenimiento.